

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 14/2024(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA
TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Ιουλίου, 2024

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτη, Χρύσως Τσόκκου, Σέργιου Ποΐζη και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Ο κ. Πάνος Κανελλόπουλος, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για επαγγελματικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σύμφωνα με το πιο πάνω Άρθρο:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη

της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **2.5.2024** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικής κυρώσης.»

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται στο πιο κάτω υποστοιχείο:

1. Στις **24.2.2024** μεταξύ των ωρών **16:20 – 16:23 περίπου**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«SIGMA TV»**, στο πλαίσιο του προγράμματος **«ΓΕΙΑ ΣΟΥ»** μετέδωσε διαφήμιση/τηλεπώληση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του συστήματος αδυνατίσματος και εκγύμνασης **SLIM WAVE - MEDI JEUNESSE**, χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίζεται ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια του ψυχαγωγικού προγράμματος «Γειά σου», η παρουσιάστρια κα Μ. Μπεκατώρου, προχωρεί στην πιο κάτω συνομιλία με καλεσμένη:

Μ. Μπεκατώρου: Πάω να βρω το κορίτσι μου. Καλά, τι ωραίο παντελόνι με τα σβαρόφσκι στην καμπάνα, είσαι όμως...

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Εγώ τα μπλουζάκια θέλω ρε παιδί μου, να φορέσω αυτά που φοράνε οι φιλενάδες μου...

Μ. Μπεκατώρου: Αααα έχεις βάλει crop top!

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: ...δεν είναι, τείνει να ανέβει σιγά – σιγά, γιατί όσο μπαίνω στο Slim Wave...

Μ. Μπεκατώρου: Το crop top, πραγματικά είναι δύσκολη κατηγορία.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Μόλις πετάξουμε τα σακάκια τώρα που έρχεται η Άνοιξη, θέλουμε λίγο να διαγράφεται λίγο εδώ ο κοιλιακός, δεν θέλουμε;

Μ. Μπεκατώρου: Μπορούμε;

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Μπορούμε Μαρία μου! Σε κάθε ηλικία μπορούμε! Να σου πω γιατί; Γιατί μπορεί να κάνεις γυμναστική ένα χρόνο ολόκληρο,

δύο και να φανεί το αποτέλεσμα. Αλλά άμα παρέμβει η τεχνολογία, θα φανεί αμέσως το αποτέλεσμα.

Μ. Μπεκατώρου: Αυτό είναι το καλό της τεχνολογίας.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: ...που ανυπομονούμε και λέμε, πόσα χρόνια πρέπει να κτυπηθώ στους κοιλιακούς ας πούμε, για να γίνω σαν την JLo, σαν τη Δέσποινα Βανδή;

Μ. Μπεκατώρου: Δέσποινα παιδιά, που 'χε βγει με αυτό το (...) που έφτανε μέχρι το (...), τέλειο!

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Οπότε καταλαβαίνεις ότι μπορούμε. Μπορούμε, γιατί θα μας βοηθήσει η τεχνολογία στα Medijunesse, που είναι νέας γενιάς original. Το Slim Wave, θα το κερδίσετε σήμερα 25 ευρώ το ανατομικό σημείο. Προσέξτε γιατί λέω σήμερα; Εννοώ τώρα. Είναι για μια διάρκεια τύπου, μέχρι το δελτίο Ειδήσεων. Δεν είναι για όλη τη μέρα. Γιατί μας τηλεφωνούν και το απόγευμα. Μας λένε, το είδα στην Μπεκατώρου κ.λπ.

Μ. Μπεκατώρου: Α παιδιά μου, μέχρι τι δελτίο. Μέχρι εκεί. Θα πείτε «Γειά σου» και το κλειδώσατε. Μετά...

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Έτσι, πρέπει να πούνε τον τίτλο, όπως το λες στο 2105158160 και 7000 5353 στην Κύπρο. Εκατό σαράντα εννιά (149) ευρώ το πακέτο, πάνω από έξι ανατομικά σημεία. Είναι οκτώ. Να σου πω γιατί; Ενώ είναι το εξαπλό Slimwave που εκπέμπει τα ειδικά εστιασμένα ηλεκτρομαγνητικά κύματα και έχουμε 20.000 μυϊκές συσπάσεις μέσα σε 30 λεπτά...

Μ. Μπεκατώρου: Είκοσι χιλιάδες μυϊκές συσπάσεις....

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: ...και είσαι ξαπλωμένος Μαρία μου. Δεν λαχανιάζεις, δεν κουράζεσαι, δεν πονάει η μέση σου να ανεβοκατεβαίνεις τον κοιλιακό. Και δουλεύει η τεχνολογία και γραμμώνει. Δηλ. εγώ στα χέρια που το δοκίμασα, δεν ξέρω, δεν ήταν η ιδέα μου, με το που τελείωσα έβλεπα διαφορά ρε παιδί μου. Το νιώθεις...

Μ. Μπεκατώρου: Ναι, ναι γράμμωση και ενδυνάμωση.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Γιατί παρεμβαίνει με τεχνολογικό τρόπο, κατάλαβες, το μηχάνημα και σου δίνει μια γράμμωση, αλλά και λιπογλυπτική. Θέλω να το ξεκαθαρίσουμε αυτό, γιατί είναι και άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας που έχουν

και λιποαποθήκες ή κορίτσια που έχουν και κυτταρίτιδα, αλλά θέλουν και γράμμωση. Οπότε στον ηλεκτρονικό υπολογιστή, επιλέγουμε το πρόγραμμα και βάζουμε και γράμμωση και λιπογλυπτική, με αντίστοιχες διαβαθμίσεις.

Μ. Μπεκατώρου: Εγώ θέλω φουλ το πρόγραμμα και τα δύο. Ό,τι προγράμματα... θέλω σπέσιαλ, να τα έχει όλα μέσα.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Μια απ'όλα!

Μ. Μπεκατώρου: Ναι, ναι.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Λοιπόν, όλα τα λέτε με τον επιστημονικό σας Σύμβουλο, ο οποίος σας κάνει και διάγνωση, του δείχνετε τα ανατομικά σημεία. Το δέρμα, που με τα ειδικά εστιασμένα ηλεκτρομαγνητικά κύματα, τα σφίγγει ανορθώνεται και το δέρμα, λόγω των ιστών, σε όλα τα σημεία που τοποθετούνται οι απολήξεις και το καθισματάκι που καθόμαστε επάνω, πιάνει γλουτούς, πίσω μηρούς, ψωμάκια. Είναι δηλ. ένα μηχάνημα, πολυμηχάνημα, το οποίο πιάνει πολλά ανατομικά σημεία.

Μ. Μπεκατώρου: ...και κερδίζεις χρόνο, γιατί θα μπορούσε, αν ήταν λιγότερο να περάσω όλη τη μέρα για να...

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Για αυτό μίλησα για ταχύτητα του αποτελέσματος. Να το, το καθισματάκι. Βλέπεις; Κάθεσαι πάνω, δουλεύει όλη την πίσω πλευρά και τις απολήξεις. Πού θες, χέρια μηρούς ή κοιλιά στομάχι; Ο καθένας, και οι άντρες πολύ στα πλαϊνά επιμένουν, το σωσίβιο. Λοιπόν, η χρονοδιάρκεια είναι μέχρι το δελτίο, μας λέτε «Γειά σου» και κλειδώνετε την τελική τιμή, από 300, 149 τα οκτώ ανατομικά σημεία, αν μας πείτε τον τίτλο στο 2105158160 και 7000 5353 στην Κύπρο. Η διάγνωση δώρο για όλους, ασχέτως αγοράς.

Μ. Μπεκατώρου: Ευχαριστώ πάρα πολύ, φιλάκια, θα τα πούμε αύριο.

Καλεσμένη/Παρουσιάστρια Slim Wave: Εννοείται.

Κατά τη διάρκεια του πιο πάνω διαλόγου προβάλλονται τα εξής:

Στο 1/3 της οθόνης, προβάλλεται είτε η κα Μπεκατώρου, είτε η παρουσιάστρια του Slim Wave (ανάλογα), ενώ στα υπόλοιπα 2/3 της οθόνης, προβάλλονται εναλλάξ κάρτες, στατικές εικόνες και κινούμενες εικόνες, ως εξής:

ΚΑΡΤΕΣ:

1. SLIM WAVE 6 SPOTS

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ Σημεία Ταυτόχρονα

MAXIMUM Αποτέλεσμα

Μόνο 149 €

2. SLIM WAVE 6 SPOTS – Η ΑΠΟΛΥΤΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

2105158160 – 801 1161061 –

3. 30 λεπτά SLIM WAVE 6 SPOTS - ΕΝΤΑΤΙΚΗ ΛΙΠΟΛΥΣΗ ΚΑΙ

ΓΡΑΜΜΩΣΗ περισσότερα σημεία ταυτόχρονα.

Μόνο 149 €

4. 100% ΛΙΠΟΛΥΣΗ

100% ΓΡΑΜΜΩΣΗ

MEDI JEUNESSE

ΚΙΝΟΥΜΕΝΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ: Παρουσίαση χρήσης μηχανημάτων από γυναίκες.

ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ: Φωτογραφίες γυναικείων σωμάτων, στις οποίες προβάλλεται το ΠΡΙΝ και το ΜΕΤΑ.

Κατά τη διάρκεια της όλης παρουσίασης, αναγράφεται συνεχώς στην οθόνη το εξής:

Site: www.medijunesse.gr

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις αναφορικά με την διερευνώμενη παράβαση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις θέσεις του προφορικά και δεν αιτήθηκε να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενόπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **24.2.2024** μεταξύ των ωρών **16:20 – 16:23 περίπου**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**SIGMA TV**», στο πλαίσιο του προγράμματος «**ΓΕΙΑ ΣΟΥ**» μετέδωσε διαφήμιση και τηλεπώληση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του συστήματος αδυνατίσματος και εκγύμνασης **SLIM WAVE - MEDI JEUNESSE**, χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίζεται ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σημειώνεται πως στον Πίνακα Α' ημερομ. 17.4.2024 γίνεται εκ παραδρομής αναφορά στο επίθετο της παρουσιάστριας ως «Μπεκατώρου», ενώ στην πραγματικότητα πρόκειται για «Μπακοδήμου».

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 33(1)(α) του πιο πάνω Νόμου, η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο, και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών να διασφαλίζεται ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων. Από τα γεγονότα του Πίνακα Α' ημερομ. 17.4.2024 προκύπτει ότι η επίδικη διαφήμιση και τηλεπώληση, δεν ήταν διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο ούτε και διακρινόταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών και ακουστικών μέσων.

Αυτό διαφαίνεται ξεκάθαρα από τον τρόπο παρουσίασης του συγκεκριμένου προϊόντος (του συστήματος αδυνατίσματος και εκγύμνασης **SLIM WAVE - MEDI JEUNESSE**), το οποίο ουσιαστικά προβάλλεται/διαφημίζεται εντός του προγράμματος, υπό τη μορφή συζήτησης μεταξύ της παρουσιάστριας και καλεσμένης της. Το όλο θέμα προβάλλεται υπό τη μορφή ερωτοαπαντήσεων και συζήτησης, με στόχο την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου προϊόντος (του συστήματος αδυνατίσματος και εκγύμνασης **SLIM WAVE - MEDI JEUNESSE**) για σκοπούς

προώθησής του, διαφημιστικούς δηλ. σκοπούς και για σκοπούς τηλεπώλησης, αφού κατά τη διάρκεια της παρουσίας γίνονται άμεσες προσφορές προς το κοινό με σκοπό την παροχή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής.

Η ανωτέρω πρακτική, δηλ. η μη διάκριση του συντακτικού περιεχομένου από την διαφήμιση και την τηλεπώληση, ενδέχεται να προκαλέσει σύγχυση στον τηλεθεατή ως προς το σκοπό της παρουσίασης, αφού δεν του δίνει κανένα έγκαιρο σημάδι προειδοποίησης αναφορικά με το τί πραγματικά πρόκειται να παρακολουθήσει. Ακριβώς επειδή δεν διαχωρίστηκε το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος από την διαφήμιση και την τηλεπώληση, δεν δινόταν η δυνατότητα στον τηλεθεατή να διακρίνει με σαφήνεια πότε τελείωνε ο ένας τύπος οπτικοακουστικού περιεχομένου (συντακτικό περιεχόμενο) και πότε άρχιζε ο άλλος (περιεχόμενο διαφήμισης και τηλεπώλησης). Όσο μάλιστα προχωρεί η συζήτηση, εκτός από την ειδική αναφορά στο σύστημα αδυνατίσματος και εκγύμνασης SLIM WAVE - MEDI JEUNESSE, γίνεται και επιπλέον αναφορά σε ειδική προσφορά της υπηρεσίας, καθώς και στην τιμή της (149€), για όσους τηλεθεατές επικοινωνήσουν καλώντας συγκεκριμένους τηλεφωνικούς αριθμούς, εντός ορισμένης χρονικής περιόδου.

Η διάκριση της διαφήμισης και της τηλεπώλησης από το συντακτικό περιεχόμενο σε ένα πρόγραμμα είναι απαραίτητη για λόγους οι οποίοι σχετίζονται κυρίως με την προστασία του καταναλωτή, αλλά και την ηθική της ενημέρωσης. Σε ό,τι αφορά στην προστασία του καταναλωτή είναι σημαντικό οι τηλεθεατές να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν έγκαιρα πότε εκτίθενται σε περιεχόμενο άσχετο με την ενημέρωση ή πληροφόρηση, ώστε να κατανοούν ότι το περιεχόμενο έχει δημιουργηθεί με σκοπό την αποκλειστική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών και όχι με σκοπό την παροχή ανεξάρτητης πληροφορίας. Εξάλλου όταν η διαφήμιση και η τηλεπώληση συγχέονται με το συντακτικό περιεχόμενο, υπάρχει κίνδυνος υπονόμησης της αξιοπιστίας και της αμεροληψίας του μέσου ενημέρωσης.

Ο οργανισμός οφείλει πάντοτε να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός στο τί και πώς μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεπωλήσεις, έτσι ώστε να ενημερώνει έγκαιρα και κατάλληλα τους τηλεθεατές για το σκοπό κάθε ενέργειάς του.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 14/2024(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Ιανουαρίου, 2025

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Σέργιος Ποϊζης και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Ο κ. Πάνος Κανελλόπουλος, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ.140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 24 Ιουλίου 2024, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σύμφωνα με το πιο πάνω Άρθρο:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων

διαφημιστικών τεχνικών οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Η Αρχή είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του πριν τη διαπίστωση της παράβασης και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή της κατά την κρίση της, επιβαλλομένης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση της παράβασης, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **6.9.2024** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών εργάσιμων από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Ο οργανισμός υπέβαλε τις απόψεις του γραπτώς με επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου του ημερομ. 10.9.2024 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄).

Σε ό,τι αφορά στη θέση του οργανισμού, όπως εκφράζεται στην πιο πάνω επιστολή του, ότι δηλ. «Ο σταθμός μας δεν έχει ουδεμία ανάμειξη ούτε με το περιεχόμενο της εκπομπής ούτε με τα εμπορικά μηνύματα που δυνατό να υπάρχουν κατά τη διάρκεια της εκπομπής. Η εκπομπή είναι παραγωγής του ΣΚΑΙ Ελλάδος από τον οποίο ο σταθμός μας προμηθεύεται καιλή αγοράζει τηλεοπτικά προγράμματα.», η Αρχή σημειώνει ότι ο οργανισμός φέρει τη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο κυπριακό κοινό και κρίνεται βάσει της Νομοθεσίας που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα στην Κύπρο, από την αρμόδια κυπριακή Αρχή Ραδιοτηλεόρασης. Η οποιαδήποτε σχέση του προγράμματος με οργανισμό στην Ελλάδα, δεν αφορά στην παρούσα υπόθεση.

Περαιτέρω, η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «Ο σταθμός δεν λαμβάνει οποιαδήποτε χρήματα ή άλλη αμοιβή από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που τυχόν αναφέρονται κατά τη διάρκεια της εκπομπής.». Συγκεκριμένα επισημαίνεται ότι, όπως προκύπτει και από τα γεγονότα που παρατίθενται στον Πίνακα Α΄, ημερομ. 17.4.2024, στο πρόγραμμα υπάρχει η επιλογή για συμμετοχή Κύπριων τηλεθεατών, αφού η παρουσιάστρια ανακοινώνει ότι «...κλειδώνετε την τελική τιμή, από 300, 149 τα οκτώ ανατομικά σημεία, αν μας πείτε τον τίτλο στο 2105158160 και **7000 5353 στην Κύπρο**. Η διάγνωση δώρο για όλους, ασχέτως αγοράς.». Ο οργανισμός είναι αδιαμφισβήτητα μια κερδοσκοπική επιχείρηση με μοναδική πηγή εσόδων τη μετάδοση διαφημίσεων. Εάν απουσίαζε το στοιχείο του οικονομικού κέρδους, ο οργανισμός δεν θα προέβαινε στην προβολή του προγράμματος με τον τρόπο που έγινε, δεδομένου του ότι έχει μεγάλη εμπειρία και γνωρίζει πολύ καλά ότι κινδύνευε να κατηγορηθεί ως πιο πάνω, με πιθανότητα να του επιβληθεί διοικητικό πρόστιμο. Το ρίσκο αυτό δεν θα το έπαιρνε χωρίς να αποκομίσει οικονομικό όφελος που ενδεχομένως να ξεπερνά τυχόν επιβληθέν πρόστιμο από την Αρχή. Η προβολή του συγκεκριμένου συστήματος αδυνατίσματος και εκγύμνασης, δεν αναμένεται να γίνει

χωρίς διαφημιστικό σκοπό και χωρίς αντάλλαγμα. Αντιθέτως, είναι δεδομένο πως έγινε με αντάλλαγμα, όχι κατ'ανάγκη χρηματικό, ούτε κατ'ανάγκη για το συγκεκριμένο πρόγραμμα στο οποίο μεταδόθηκε, αλλά στα πλαίσια ίσως γενικότερων οικονομικών συμφωνιών.

Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων στα πλαίσια ενός προγράμματος και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των ακροατών και/ή υπό το οποιοδήποτε άλλο πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση οφείλουν να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και ότι διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «Ο ΣΚΑΙ όπως και όλα τα Ελληνικά ή ξένα κανάλια ή εταιρείες που πωλούν προγράμματα σε Κυπριακά Κανάλια δεν επιτρέπουν οποιαδήποτε παρέμβαση και αποκοπή σκηνών σε αυτά.», η Αρχή σημειώνει ότι είναι ευθύνη του Οργανισμού να γνωρίζει τί θα αναμεταδώσει και σε περίπτωση που διαπιστώνει ότι η όποια αναμετάδοση ενδέχεται να παραβιάζει τον πιο πάνω Νόμο και Κανονισμούς, τότε να λαμβάνει ανάλογα μέτρα.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «Το πρόγραμμα είναι έτοιμο και ούτε ενσωματώνουμε ούτε αφαιρούμε οποιοδήποτε εμπορικό μήνυμα ούτε υπάρχει η οποιαδήποτε εμπορική εκμετάλλευση από το Σταθμό για προϊόντα που ενσωματώνονται στην εκπομπή, η εκμετάλλευση γίνεται μόνον από την παραγωγή που σε αυτή την περίπτωση είναι ο ΣΚΑΙ Ελλάδος.», η Αρχή σημειώνει ότι η μη συμμετοχή του οργανισμού στην παραγωγή του εν λόγω οπτικοακουστικού υλικού (διαφήμισης), δεν τον απαλλάσσει από την υποχρέωσή του να μεταδίδει προγράμματα τα οποία δεν παραβιάζουν με τον οποιονδήποτε τρόπο τη Νομοθεσία περί Ραδιοτηλεόρασης. Περαιτέρω επαναλαμβάνονται αυτά που αναφέρθηκαν πιο πάνω

(τέλος σελ. 3 και αρχή της σελ. 4), ότι δηλ. εάν απουσίαζε το στοιχείο του οικονομικού κέρδους με τον οποιοδήποτε τρόπο, ο οργανισμός δεν θα προέβαινε στην προβολή του προγράμματος με τον τρόπο που έγινε.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό την εξής κύρωση για την παράβαση που έγινε στις **24.2.2024**:

- **Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€2.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.